

MANUAL DE ACȚIUNE



OCTOMBRIE

ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

CUPRINS

2	COMANDĂ PACHETUL DVD ȘI ORGANIZEAZĂ O VIZIONARE
7	ORGANIZEAZĂ O CAMPANIE STRADALĂ
10	FOLOSEȘTE SOCIAL MEDIA PENTRU BINELE SOCIAL
12	IMPLEMENTEAZĂ UN PROIECT COMUNITAR
16	AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE
23	IMPLICĂ ȘCOALA/UNIVERSITATEA LA CARE STUDIEZI
25	IMPLICĂ COMUNITATEA

1. COMANDĂ PACHETUL DVD ȘI ORGANIZEAZĂ O VIZIONARE

MANUAL DE ACȚIUNE

18 OCTOMBRIE 2015

De ce:

Vizionarea unui documentar îi ajută pe oameni să pună o față traficului de persoane. Conceptul va părea astfel mai puțin abstract și mai real. Filmele pot stimula emoții puternice în oameni, care mai apoi se vor transforma în pasiune de a acționa împotriva traficului de persoane. De asemenea, avem majoritatea materialelor deja pregătite pentru tine, așa că este foarte simplu să organizezi o seară de film!

Materiale necesare:

- Pachetul DVD de la eLiberare - poate fi comandat gratuit de pe site-ul nostru: <http://www.eliberare.com/pachet-dvd/>. În pachetul acesta îți oferim:
 - **UN FILM DOCUMENTAR** pe care îl poți difuza la o întâlnire de grup mic sau tineret
 - “Speranțe la vânzare” este un documentar făcut de Centrul Parteneriat pentru Egalitate care include mărturii ale 7 fete care au fost exploatate sexual în România sau în alte țări europene.
 - **O LISTĂ DE FILME INDEPENDENTE** care abordează problema traficului de persoane
 - **PLIANTE** pe care le poți prezenta sau distribui altor persoane
 - **AUTOCOLANTE** pe care le poți lipi împreună cu alții în diverse locuri, pentru a stârni curiozitate
 - **CARTONAȘE** de promovare a site-ului www.povestea-ei.ro
 - Un spațiu destul de încăpător pentru oamenii pe care îi inviți să participe la vizionare
 - Un laptop / proiector / o pânză albă sau un perete gol **SAU**
 - Un DVD player și un TV
 - Snackuri (dacă decizi să oferi răcoritoare, popcorn, sau alte snackuri oaspeților tăi)

1. COMANDĂ PACHETUL DVD ȘI ORGANIZEAZĂ O VIZIONARE

Pregătire:

1. Comandă online pachetul DVD de la eLiberare

2. Găsește și rezervă un loc în care să găzduiești evenimentul

- Dacă planuiești să arăți filmul la tine acasă, nu este nicio problemă. Totuși, dacă vrei să arăți filmul în altă parte, este important să rezervi locul în avans.
- Câteva exemple de locuri în care poți să găzduiești evenimentul:
 - Școala sau facultatea ta
 - Bibliotecă
 - Casa de cultură
 - Un centru comunitar
 - Biserica locală
- Confirmă cu managerii locului data și timpul în care ai vrea să găzduiești evenimentul - așteaptă-te să folosești locația pentru 3 ore, ca să ai destul timp să pregătești spațiul (30 min), să arăți filmul (1.5 ore), să aveți timp de discuții (45 min) și să faci curățenie după (15 min)
- Când mergi să vezi locul în care vei avea evenimentul, asigură-te că au un perete alb pe care să poți proiecta filmul. Dacă nu ai, va trebui să găsești o pânză albă

3. Găsește un laptop, proiector și o pânză albă

- Dacă planuiești să găzduiești evenimentul la școală, întreabă directorul dacă poți folosi materialele școlii (de exemplu proiectorul, pânza sau laptopul). Dacă nu este posibil, întreabă prin comunitatea din care faci parte dacă poți împrumuta de la cineva.

4. Fă reclamă evenimentului tău!

- Evenimentul tău nu poate fi de succes dacă nu are un public, de aceea este foarte important să îți faci timp să faci publicitate la eveniment și să anunți în comunitate că vei găzdui un eveniment
 - Gândește-te la diferite pliante, postere și anunțuri pentru diferite clase, dacă evenimentul are loc într-o școală.

Activitate:

În ziua evenimentului:

1. Asigură-te că ajungi la locație cu cel puțin 30 de minute înainte de sosirea invitaților, rearanjează scaunele dacă este necesar, aranjează masa cu snackuri și prepară lucrurile necesare pentru vizionarea filmului.
2. Când ajung invitații, asigură-te că le zâmbești și că le urezi bun venit, ca să știe că ești bucuros că au putut veni - atitudinea ta va determina cât de confortabil se vor simți acolo
3. Ia în considerare un formular de contact în care oamenii care participă la vizionare să lase informațiile de contact. În acest mod, dacă decizi să mai găzduiești evenimente anti-traffic pe viitor, să ai o listă de oameni de invitat și care te-ar putea ajuta la implementarea activității
4. În introducere
 - Înainte să înceapă filmul, spune-i publicului de ce este acolo. Ce te-a făcut să organizezi această vizionare? De ce este traficul de persoane o problemă importantă pentru tine? Explică publicului că după film va fi o scurtă discuție, în care vor răspunde la câteva întrebări
5. Arată filmul
6. Pune întrebările

ÎNTREBĂRI DE DISCUȚII PENTRU NEFARIOUS

- Care sunt oamenii implicați în trafic în afară de proxeneți și victime?
 - răspuns: controlori vamali, șoferi de taxi, emitenți de vize/pașaport și alții
- Ce vise vând traficanții? Cum le păcălesc pe fete?
 - răspuns: promisiuni de locuri de muncă în străinătate, visul unei vieți mai bune
- Ce fel de locuri de muncă li s-au promis fetelor din estul Europei?
 - răspuns: dansatoare, chelnerițe
- Care este diferența dintre prostituția legală și ilegală?
 - răspuns: nu este nicio diferență, pentru că proxeneții și traficanții sunt implicați în prostituția legală

1. COMANDĂ PACHETUL DVD ȘI ORGANIZEAZĂ O VIZIONARE

- Dacă fetele sunt tratate rău, de ce nu pleacă, pur și simplu? De ce este atât de greu să ieși din situația aceea?
 - răspuns: sunt supuse unei manipulări psihologice intense; prostituatele nu sunt mereu atât de libere cum credem noi că sunt
- Cum sunt frica, intimidarea și manipularea folosite pentru a controla victimele?
- Care este diferența dintre situațiile de exploatare sexuală din Europa de Est și Asia arătate în film?
 - răspuns: În Asia, multe fete sunt vândute de către familiile lor (din cauza sărăciei) sau au mers de bună voie (vrând să-și onoreze familia și să îi ofere bani)
- Care sunt lucrurile pe care le putem face noi pentru a preveni traficul de persoane?
 - răspuns: putem crește nivelul de conștientizare spunându-le și altora, putem sprijinii organizații care luptă împotriva traficului de persoane și ne putem ruga
 - Care a fost cel mai șocant lucru întâlnit în film?
- Ce ai învățat din acest film?

ÎNTREBĂRI DE DISCUȚII PENTRU THE PRICE OF SEX

- De ce oamenii din Europa de Est și-au părăsit țările după căderea Uniunii Sovietice?
 - răspuns: erau în căutarea libertății și a unei vieți mai bune
- De ce crezi că oamenii vor să plece din Europa de Est acum? Sunt cumva același motive?
- Ce promisiuni le-au făcut traficanții fetelor?
- Ce locuri de muncă credeau fetele că vor avea?
 - răspuns: chelneriță, îngrijitoare și altele
- De ce traficul continuă să existe și astăzi?
 - răspuns: banii alocați guvernelor pentru a opri traficul nu sunt puși în mâinile persoanelor potrivite, corupție, lipsa locurilor de muncă, sărăcie
- Ce pot face părinții și tinerii pentru a opri traficul de persoane atunci când copiii sau tinerii pleacă din țară?
 - răspuns: să pună multe întrebări, să știe toate informațiile legate de adresa unde vor locui, compania la care vor munci și să lase un număr de telefon, ca părinții să-i poată contacta
- Care a fost cel mai șocant lucru întâlnit în film?
- Ce ai învățat din acest film?

1. COMANDĂ PACHETUL DVD ȘI ORGANIZEAZĂ O VIZIONARE

7. Invită oamenii să se implice!

- De multe ori, după ce oamenii vizionează filme despre traficul de persoane, sunt triști de situație și nesiguri de ce trebuie să facă pentru a schimba asta. Ca moderator, ai oportunitatea de a conduce discuția despre CE poate face publicul pentru a ajuta la prevenirea traficului de persoane. Invită oamenii să se implice!
- Aici sunt câteva lucruri pe care le poți face:
 - Gândește-te împreună cu publicul la diferite lucruri pe care oamenii le pot face pentru a preveni traficul în comunitatea lor
- Încurajează-i pe cei interesați să se înscrie la newsletterul Luptători pentru Libertate! Poți comanda gratuit carduri de înscriere Luptători pentru Libertate pe care le pot completa cu datele de contact. Acesta este un mod simplu de a-ți asigura posibili viitori voluntari și oameni care îți sprijină activitatea. De asemenea, arată-le linkul de pe care se pot înscrie: <http://www.eliberare.com/luptatori/> și explică-le despre resurse și moduri în care se pot implica.
 - Încurajează-i să împărtășească filmul cu familia și prietenii lor și să găzduiască ei o vizionare
 - Împărtășește acest Manual de Acțiune cu ei pentru mai multe idei!

Follow Up:

Mândrește-te cu evenimentul tău! Asigură-te că faci poze și că pui pozele pe pagina noastră de Facebook! Nu uita să incluzi și următoarele hashtaguri: #luptatoripentrulibertate sau #freedomfighters sau #suntunomliber

2. ORGANIZEAZĂ O CAMPANIE STRADALĂ

De ce:

Campaniile stradale sunt un mod grozav de a ajunge la noi oameni din comunitatea ta și de a vorbi despre traficul de persoane.

Materiale necesare:

- Pliante gratuite (poți să le comanzi de pe site-ul eLiberare la <http://www.eliberare.com/pliante/>)
- Hârtie de dimensiune mare
- Markere
- Cretă (opțională)

Pregătire:

1. * **Asigură-te că ai autorizație de la oamenii și instituțiile necesare pentru a face o campanie stradală ***
2. **Comandă pliante gratuite** și alte materiale de pe site-ul eLiberare
3. **Adună-ți câțiva prieteni** care să te ajute să concepi, să planuiești și să execuți campania.
4. **Alege o zi** în care să faci campania stradală.
 - De obicei ai mai multe rezultate dacă ai evenimentul în jurul unei zile naționale sau internaționale.
 - Sărbători/zile internaționale de-a lungul anului:
 - **18 octombrie:** Ziua Europeană împotriva Traficului de Persoane
 - **25 noiembrie:** Ziua Internațională pentru Eliminarea Violenței împotriva Femeilor
 - **2 decembrie:** Ziua Internațională de Abolire a Sclaviei
 - **10 decembrie:** Ziua Internațională a Drepturilor Omului
 - **20 februarie:** Ziua Mondială a Justiției Sociale
 - **8 martie:** Ziua Internațională a Femeii
 - **25 martie:** Ziua Internațională de Amintire a Victimelor Sclaviei și a Comerțului Transatlantic cu Sclavi
 - **1 mai:** Ziua Internațională a Muncii



2. ORGANIZEAZĂ O CAMPANIE STRADALĂ

- **12 iunie:** Ziua Mondială împotriva muncii infantile
 - **30 iulie:** Ziua Mondială împotriva Traficului de Persoane
 - **23 august:** Ziua Internațională de Amintire a Comerțului de Sclavi și a Abolirii lui
- Amintește-ți să iei în calcul și vremea! Campaniile stradale merg bine în timpul lunilor mai calde, dar poate fi dificil dacă este zăpadă. Cel mai bine e să faci activitățile afară, pentru a atrage cât mai multă atenție și pentru a ajunge la cât mai mulți oameni posibil. Dacă vremea este rea, poate deveni o piedică.

5. Alege locația

- Locul ideal pentru a ține o campanie stradală este într-un loc public comunitar. Până la urmă, vrei ca mesajul să ajungă la un număr cât mai mare de oameni.
- Poți să faci campanii în ce mod dorești - poți să stai într-o parte centrală a orașului sau să împarți pliante în diferite instituții.

6. Asigură-te că ai permisiune

- Înainte să ieși și să începi campania, asigură-te că vorbești cu persoanele cu autoritate sau cu directorul școlii (dacă evenimentul are loc lângă o școală) despre planurile tale și asigură-te că ai aprobare.
- Dacă plănuiești să pui postere/pliante în locuri private (precum autobuze sau restaurante), asigură-te că întrebi înainte și că ai aprobare.

7. Creează postere și semne despre traficul de persoane pentru a atrage atenția oamenilor

- Este bine să ai strategii diferite și să faci
 - Postere mari, colorate, de lipit pe pereți, stâlpi și în orice alte locuri (afară sau înăuntru)
 - Pliante mici de împărțit oamenilor (le poți folosi pe cele de la eLiberare sau să-ți faci tu)

2. ORGANIZEAZĂ O CAMPANIE STRADALĂ

Activitate:

- În ziua campaniei, ia-ți prietenii și împărtășește posterele!
- Postează semne și împarte pliante pe lângă facultatea/universitatea ta, afacerile locale, bibliotecile publice, primărie, casa de cultură și alte locuri publice de întâlnire.
- Postează pliante informative pe table din plută, stâlpi de telefon și în alte locuri.
- Gândește-te la locuri mai ciudate în care poți pune postere și pliante, precum băi din restaurante și cafenele, autobuz sau gară.
- Pune o masă cu postere în centrul orașului și invită oameni să te întrebe despre traficul de persoane și despre cum pot face ei o diferență. Asigură-te că menționezi Luptătorii pentru Libertate și încurajează-i să se implice în lupta împotriva traficului!
- Încurajează-i pe cei interesați să se înscrie la newsletterul Luptători pentru Libertate! Poți comanda gratuit carduri de înscriere Luptători pentru Libertate pe care le pot completa cu datele de contact. Acesta este un mod simplu de a-ți asigura posibili viitori voluntari și oameni care îți sprijină activitatea. De asemenea, arată-te linkul de pe care se pot înscrie: <http://www.eliberare.com/luptatori/> și explică-le despre resurse și moduri în care se pot implica.
- **Fă o Campanie:** Spune-le oamenilor despre campania “Bani pe bune”. Invită-i să aplice la “locurile reale de muncă” de pe www.banipebune.ro. Platforma are scopul de a reproduce oportunități de locuri de muncă false care sunt prea bune pentru a fi adevărate. Ele nu cer experiență și promit un salariu și oportunități atractive. Când oamenii dau click pe butonul de “**aplică**”, apare un video care le explică cum traficanții folosesc genul acesta de oferte de muncă pentru a păcăli oamenii și pentru a-i exploata.
- Aranjează o zonă în care oamenii să poată face poze cu semnele “SUNT UN OM LIBER” sau “LUPTĂTOR PENTRU LIBERTATE”.

Follow Up:

Asigură-te că faci poze la eveniment tău și că pui pozele pe pagina noastră de Facebook! Nu uita să incluzi și următoarele hashtaguri: #luptatoripentrulibertate sau #freedomfighters sau #suntunomliber

3. FOLOSEȘTE SOCIAL MEDIA PENTRU BINELE SOCIAL

De ce:

Social media este o unealtă incredibilă și rapidă de a crește nivelul de conștientizare într-un mod mareț și totuși este foarte simplu, nu costă nimic și nu necesită multă planificare.

Materiale necesare:

- Un dispozitiv cu internet: computer, telefon, tabletă etc.
- Conturi de social media

Pregătire:

1. **Rămâi conectat** cu toate conturile de social media eLiberare, ca să poți crește nivelul de conștientizare prin diferite moduri
 - **Facebook:** www.facebook.com/eLiberare
www.facebook.com/groups/luptatoripentru libertate/?fref=ts
 - **Twitter:** <https://twitter.com/eLiberareRO>
 - **Instagram:** <http://instagram.com/eliberare>
 - **Pinterest:** <http://www.pinterest.com/eliberare/>
 - **Vimeo:** <http://vimeo.com/eliberare>
 - **Youtube:** <https://www.youtube.com/user/eLiberareRO>
2. **Încurajează un grup de prieteni** să folosească social media pentru bine. În acest mod, ai un impact și mai mare, iar cei din școala/universitatea ta vor vedea că este o mișcare căreia ar trebui să-i dea atenție.
3. **Setează un țel!**
 - Deși noi vrem să te încurajăm să folosești social media să crești nivelul conștientizării asupra traficului de persoane mereu, începe cu un țel. De exemplu, postează sau repostează un lucru legat de traficul de persoane în fiecare zi, timp de o săptămână. Convinge câțiva prieteni să facă asta împreună cu tine. Cu cât mai mulți oameni se implică, cu atât îi motivezi pe alții.



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

Activitate:

Sunt multe lucruri diferite pe care poți să le faci prin social media:

- Share-uește postări de pe diferite conturi social media pe facebook/twitter/blog/website și alte conturi media.
- Caută alte bloguri online și site-uri de media care vorbesc de traficul de persoane și share-uește articole
- Schimbă-ți poza de profil sau cover de pe Facebook cu o imagine de la eLiberare - în special 'Logo-ul Luptători pentru libertate'
- Încurajează-i pe cei interesați să se înscrie la newsletterul Luptători pentru Libertate! Poți comanda gratuit carduri de înscriere Luptători pentru Libertate pe care le pot completa cu datele de contact. Acesta este un mod simplu de a-ți asigura posibili viitori voluntari și oameni care îți sprijină activitatea. De asemenea, arată-te linkul de pe care se pot înscrie: <http://www.eliberare.com/luptatori/> și explică-le despre resurse și moduri în care se pot implica.
- Fă poze cu tine, prietenii și familia ta ținând cercul "SUNT UN OM LIBER" și pune-le online. Împărtășește-le cu noi pe pagina noastră de Facebook și nu uita să incluzi următoarele hashtaguri: #luptatoripentru libertate sau #freedomfighters sau #suntunomliber

Follow Up:

Activismul tău online nu trebuie să se termine aici, continuă să postezi despre traficul de persoane în România pe parcursul anului.

- După ce îți atingi țelul, amintește-ți să-i informezi pe alții ce pot să facă ei pentru a preveni traficul de persoane în România. Share-uește linkul către pagina de înregistrare <http://www.eliberare.com/luptatori/> pentru a-i împuternici pe alții să se implice și să facă o diferență.



OCTOMBRIE

ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

4. IMPLEMENTEAZĂ UN PROIECT COMUNITAR

De ce:

În afară de creșterea nivelului de conștientizare asupra traficului de persoane, sunt multe alte moduri de a-l preveni. Cauzele de bază ale traficului includ sărăcia, lipsa oportunităților profesionale și educaționale, diferențele de gen și altele. Dacă faci un proiect social pentru a îmbunătăți comunitatea ta, ajuți în mod indirect la prevenirea traficului.

- Gândește-te la nevoile comunității locale din care faci parte și la cele mai vulnerabile grupuri. Acestea pot include copii și familii care locuiesc în sărăcie, femei și fete, șomeri, oameni care caută un loc de muncă în străinătate, orfani etc.
- Amintește-ți că atunci când abordezi probleme dintr-un grup țintă specific, este important să implici reprezentanți ai comunității căreia te adresezi, așa că e important să-i inviți să participe în mod direct la (anumite) activități sau măcar să-i anunți că te implici într-un astfel de proiect.

De exemplu, dacă vrei să ai un program afterschool, va trebui să abordezi familiile și vecinii, din moment ce ei sunt cei mai importanți factori în dezvoltarea copiilor.

Amintește-ți că pentru acest tip de proiect este nevoie de voluntari de bază. Asigură-te că ai resursele umane necesare pentru a putea duce la îndeplinire acest proiect.

Materiale necesare:

Acest lucru va depinde de tine și de proiectul comunitar pe care decizi să-l implementezi.

Pregătire:

Găsește ONG-uri locale!

- Contactează ONG-ul local și întreabă dacă ai oportunități de voluntariat
- Dacă vrei să implementezi propriul tău proiect, ai aici pașii pe care trebuie să-i faci:



OCTOMBRIE

ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

Fazele proiectului

1. **DECIZIA** (alegerea unui proiect la care să lucrezi)

- Înainte să te decizi asupra unui proiect, este important să vezi care sunt nevoile comunității tale. Alege o nevoie la care tu și prietenii/colegii tăi să lucrați, care reflectă serviciile pe care le puteți oferi.
- Asigurați-vă că puteți face proiectul. Folosiți această listă pentru a determina asta:

Checklist: Ești capabil să faci acest proiect?

- “Poate fi elaborat?”** Trebuie să fie ceva ce tu/grupul tău trebuie să vă vedeți realizând cu succes.
- “Este nevoie de proiect?”** Proiectul trebuie să îndeplinească o nevoie identificată de grup. Asigură-te că nu este un alt grup care lucrează la rezolvarea aceleiași probleme.
- “Este credibil?”** Oamenii din grupul tău trebuie să creadă că pot atinge țelul.
- “Este realizabil?”** Ar trebui să fie un proiect care să poată fi făcut folosindu-vă de abilitățile și talentele fiecăruia.
- “Este de dorit?”** Trebuie să fie un proiect pe care membrii grupului să DOREASCĂ să-l facă. Sunt multe lucruri pe care oamenii simt că trebuie să le facă pentru că alți oameni le spun asta. Totuși, ca un proiect să aibă succes, grupul trebuie să aibă o dorință de a duce treaba la capăt.
- “Este măsurabil?”** Ar trebui să fie un proiect pe care echipa să-l poată evalua în 1 din 4 moduri:
 - Timp: Exemplu, “Noul nostru grup va funcționa până la data de 15 mai”
 - Numărare: Exemplu, “Grupul a ajuns la 25 de oameni.”
 - Măsurare: Exemplu, “Strângerea de fonduri ne-a adus \$300.”
 - Încheiere: Exemplu, “Am distribuit toate hainele pe care le-am avut.”
- “Este controlabil?”** Ar trebui să fie un proiect pe care grupul să aibă abilitatea de a-l îndeplini cum dorește.

Proiectul tău întrunește toate punctele de pe listă? Super, continuă planificarea!



OCTOMBRIE

ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

4. IMPLEMENTEAZĂ UN PROIECT COMUNITAR

2. PLANIFICAREA (proiectarea unui plan de acțiune)

- Când planifici primul tău proiect sau eveniment, primul lucru pe care ar trebui să-l faci este să te gândești la pașii importanți pe care trebuie să-i faci ca proiectul tău să aibă succes.

3. ORGANIZAREA (punerea proiectului cap la cap)

- Este important să ai planuri legate de structura și de funcționalitatea proiectului, pentru că astfel toată lumea știe ce trebuie făcut și să te poți asigura că toate lucrurile se fac la timp și că poți verifica dacă ești capabil să-l duci la capăt.
- Este important să împarți sarcinile între membrii grupului, astfel încât fiecare își știe rolul și modul în care va contribui la proiect.
- Componente importante ale proiectului pe care să nu le uiți:
 - **Comunicare:** Cum vei promova proiectul? Cum vei încuraja membrii comunității să participe?
 - **Finanțe:** Ai nevoie de strângere de fonduri pentru proiect? Cum vei atrage resursele necesare?
 - **Personal:** Ai nevoie de voluntari? Cum îi vei găsi și cum se vor înscrie?

4. IMPLEMENTAREA (începerea proiectului)

5. ADMINISTRAREA (menținerea și clădirea proiectului)

6. EVALUAREA (îmbunătățirea proiectului pentru a putea trece la etapa următoare)

- După ce implementezi proiectul, asigură-te că te întâlnești cu grupul și că discutați și evaluați proiectul. Întreabă grupul următoarele întrebări:
 - Ce a decurs bine?
 - Ce am putea îmbunătăți?
 - Pe viitor, am mai face un proiect asemănător cu acesta?
 - Cum putem face follow up legat de proiect și de participanți?



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

4. IMPLEMENTEAZĂ UN PROIECT COMUNITAR

Activitate:

Vă încurajăm să faceți diferite activități pentru a preveni traficul de persoane în comunitatea voastră, dar vrem să fiți creativi și să veniți cu propriile idei!

- Începe un program de mentorare în care elevii de liceu pot ajuta elevii de la școala generală sau grădiniță cu temele
- Vizitează copiii de la un orfelinat sau de la un centru comunitar pentru a organiza activități informative și distractive
- Vorbește cu asistentul social din comunitatea ta despre planificarea unei zile de activități distractive și educaționale despre traficul de persoane pentru tinerii din comunitatea ta
- Organizează un festival împotriva traficului de persoane în comunitatea ta
 - Încurajează-i pe cei interesați să se înscrie la newsletterul Luptători pentru Libertate! Poți comanda gratuit carduri de înscriere Luptători pentru Libertate pe care le pot completa cu datele de contact. Acesta este un mod simplu de a-ți asigura posibili viitori voluntari și oameni care îți sprijină activitatea. De asemenea, arată-le linkul de pe care se pot înscrie: <http://www.eliberare.com/luptatori/> și explică-le despre resurse și moduri în care se pot implica
- Începe un club de voluntari care se întâlnește regulat pentru a ajuta membrii bătrâni sau cu dizabilități din comunitate, să ajute la curățarea spațiilor comunitare și să organizeze evenimente pentru comunitate

Follow Up:

Mândrește-te cu proiectul tău comunitar! Asigură-te că faci poze în timpul proiectului tău și că pui pozele pe pagina noastră de Facebook! Nu uita să incluzi și următoarele hashtaguri: #luptatoripentru libertate sau #freedomfighters sau #suntunomliber



OCTOMBRIE

ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

5. AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE

De ce:

Unul dintre lucrurile cu care România se confruntă este strângerea de fonduri pentru organizațiile care lucrează cu victime ale traficului de persoane. Deși eLiberare se ocupă de prevenire, suntem în parteneriat cu multe organizații competente care oferă servicii precum consiliere psihologică, adăpost, siguranță și servicii medicale celor care au supraviețuit traficului de persoane. Aceste tipuri de organizații au nevoie de sprijinul și de finanțele noastre pentru a-și putea continua munca importantă pe care o fac.

Prin strângerea de fonduri pe care o organizezi în comunitatea ta, ai ocazia de a crește nivelul de conștientizare asupra traficului de persoane și să alegi o organizație care să beneficieze de sprijinul oferit de tine. De asemenea, acest lucru ajută la educarea oamenilor cu privire la donarea pentru cauze bune și le arată că tinerii pot face o diferență. Sunt multe moduri diferite în care poți strânge fonduri pentru o cauză importantă. Am inclus câteva idei.

Lucruri importante de care să ții cont la strângerile de fonduri

- Este foarte important să știi numele și misiunea organizației la fiecare eveniment. Fii informat în momentul în care oamenii îți pun întrebări.
- Te încurajăm să ai broșuri sau pliante legate de organizația pe care o reprezinți pentru cei care doresc mai multe informații.
- Nu strică să vorbești cu cineva din organizația respectivă înainte de a organiza strângerea de fonduri și să vezi ce țeluri au. Este mai ușor să strângi fonduri dacă ai un țel stabilit și știi unde vor ajunge banii. (exemplu: Avem nevoie de 1000 de lei pentru a cumpăra manuale pentru victimele traficului de persoane care doresc să se întoarcă la școală)
- Asigură-te că faci cunoscut evenimentul în comunitate și că explici activitatea, pentru ca toată comunitatea să știe și să se poată implica.
- După eveniment, fii transparent și spune câți bani s-au strâns și anunță membrii comunității când ai donat banii organizației.
 - Te încurajăm să găsești un ONG pe care să-l ajuți, indiferent dacă este în comunitatea ta sau în altă parte în România. Te încurajăm să afli mai multe despre partenerii noștri la <http://www.eliberare.com/ong-uri-anti-trafic/>



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

5. AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE

- Dacă nu ai găsit o organizație unde să direcționezi fondurile strânse, noi te putem ajuta. Poți face o donație direct la eLiberare în conturile noastre bancare și să ne spui dacă ai dori ca donația să ajungă la o organizație parteneră și o vom da noi mai departe.

RON: RO38 RZBR 0000 0600 1579 6353

EURO: RO86 RZBR 0000 0600 1579 6362

USD: RO64 RZBR 0000 0600 1579 6370

Activitate: RĂZBOIUL MONEDELOR

Instrucțiuni: Aceasta este o competiție între clase. Fiecare clasă își aduce un borcan pe care trebuie să-l umple cu monede. Fiecare monedă valorează un punct. 5 monede = 5 puncte, 10 monede = 10 puncte și așa mai departe. Dacă un elev pune o bancnotă de 1 leu în borcanul altei clase, i se scad 100 de puncte acelei clase. La sfârșitul “războiului” câștigă clasa cu cele mai multe puncte.

Grupul țintă: Funcționează cel mai bine cu elevii de clasele 1-12. Se poate folosi și la facultate/universitate.

Timp: 1 – 3 săptămâni

Materiale necesare: Borcan din sticlă pentru fiecare clasă participantă, o tablă mare și markere pentru păstrarea scorului, informații despre ONG-ul pentru care se strâng fonduri

Sfaturi:

- Această activitate poate fi adaptată pentru grupuri de orice mărime. Dacă ai un grup mic de copii, fiecare copil poate avea propriul borcan.
- O altă idee bună este să numeri punctele în fiecare zi, ca oamenii să-și poată vedea progresul. Dacă se face activitatea în toată școala, se poate păstra scorul pe o tablă sau într-un loc în care să-l vadă toată școala. Astfel elevii sunt încurajați și este mai ușoară calcularea punctelor.
- Puteți organiza o masă la care să schimbați banii în fiecare zi. Astfel, la sfârșitul războiului veți avea mai mulți lei și mai puțini bănuți.
- Puteți pune un premiu de 50 de lei primei clase care ajunge la 10.000 de puncte, pentru a încuraja copiii să aducă bănuți.
- Stabiliți un premiu pentru clasa cu cele mai multe puncte. Recomandăm o minge de fotbal sau de volei sau ceva de care elevii să se bucure, dar care să nu fie prea scump.



OCTOMBRIE

ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

5. AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE

Activitate: BAKE SALE

Instrucțiuni: Elevii și părinții donează prăjituri și mâncăruri făcute în casă pentru a le vinde. Lucrurile donate sunt vândute (la școală, în pauze, la un concert, la un eveniment sportiv) și toți banii strânși merg la organizație.

Grupul țintă: Această activitate poate fi făcută la diferite evenimente, dar dă rezultate foarte bune în cadrul școlilor. Asigură-te că părinții se vor implica în această activitate.

Timp: o zi (poate deveni un eveniment regulat)

Materiale necesare: Mâncăruri donate, gustări, băuturi și materiale despre ONG-ul pentru care se strâng fonduri

Sfaturi:

- Verifică dacă ai nevoie de aprobare sau de inspecție pentru a vinde mâncare.
- Pune elevii să facă și să vândă toate gustările, pentru a se implica mai mult. Acest lucru se poate face în cardul unei ore de economie, dacă aveți un loc în care să pregătiți mâncarea la școală.

Activitate: Loterie/Tombolă/50-50

Instrucțiuni: În cadrul unei tombole oamenii cumpără bilete pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile oferite. Tombola se poate organiza în 2 moduri. Primul este că oamenii cumpără un bilet pentru a câștiga oricare premiu. Al doilea mod este ca pentru fiecare premiu să existe un borcan, așa că oamenii cumpără bilete și le pun în borcanul corespunzător premiului dorit. De obicei, se strâng mai mulți bani folosind a doua variantă, pentru că oamenii au mai multe șanse de a câștiga un premiu care le place.

De asemenea, se poate organiza o loterie 50-50, în care vinzi biletele și câștigătorul ia jumătate din banii strânși, iar jumătate merg către organizația aleasă.

Grupul țintă: Diferă în funcție de premiile care se pot câștiga.

Timp: o zi (plus timp în care aduni premiile)



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

5. AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE

Materiale necesare: Premii donate și tichete de vânzare, materiale despre ONG-ul pentru care se strâng fonduri

Sfaturi:

- Această activitate se poate organiza în cadrul școlii, unde părinții donează coșuri cu premii - fructe, mâncăruri gătite etc.
- Este mai bine să obții premii donate de oameni sau de magazine-le din comunitate (exemple: obiecte de grădinărit, coșuri, găleți, fertilizator etc.) și alte premii mai mici precum ciocolată, șampanie, rame etc.
- Încearcă să găsești o modalitate prin care să arăți premiile, pentru că așa atragi atenția oamenilor și poți vinde mai multe premii.
- Poți vorbi despre eveniment în media și să faci poze cu câștigătorii, care să ajungă în ziare.

Activitate: CONCURSURI SPORTIVE/CURSĂ

Intruțiuni: Găzduiește un concurs de fotbal, basket, volei, tenis de masă, frisbee, jocuri video, o cursă de 5 km etc. Cere o taxă de înscriere pe echipă și organizează un turneu. Echipa câștigătoare câștigă un premiu sau bani.

Grupul țintă: Elevi sau membrii ai comunității

Timp: o zi

Materiale necesare: Teren pentru turneu, echipament sportiv (în funcție de joc), arbitri, premii pentru primele 3 locuri (trofee, medalii sau tricouri de la organizație), materiale despre ONG-ul pentru care se strâng fonduri

Sfaturi:

- Alege o dată limită până la care echipele trebuie să se înscrie și să plătească, pentru a ști numărul de participanți și pentru a putea crea un program.
- Tot în cadrul acestui eveniment puteți vinde gustări, prăjituri, răcoritoare și altele pentru participanți și pentru oamenii care vin să se uite (așa puteți strânge mai mulți bani pentru organizație)
- Dacă evenimentul are loc vara, asigură-te că nu este prea cald și că ai apă disponibilă.



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

5. AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE

Activitate: VINDE UN CALENDAR/CARNETEL/OPERE DE ARTĂ

Instrucțiuni: Ține un concurs de artă cu elevi sau membri din comunitate. Alege cea mai bună operă și creează un calendar sau un carnetel. Poți avea un concurs de fotografii și să faci un calendar sau un carnetel cu poze din comunitate. Mai poți organiza un eveniment în care să vinzi opere de artă făcute de elevi părinților și membrilor comunității.

Grupul țintă: Părinți, elevi, membri ai comunității

Timp: Variază

Materiale necesare: Opere de artă făcute de tineri sau artiști din comunitate. Calendare/carnețele printate la o tipografie locală, materiale despre ONG-ul pentru care se strâng fonduri

Sfaturi:

- Asigură-te că verifici costul printării unui calendar sau carnetel înainte să începi acest proiect. Asigură-te că membrii comunității își pot permite aceste obiecte.
- Găsește un grup țintă și adaptează lucrurile vândute. Dacă vrei să vinzi lucruri în comunitate, e mai bine să folosești poze/opere de artă reprezentând comunitatea. Dacă nu ai un grup țintă restrâns, atunci ai nevoie de opere de artă pe un număr variat de teme.
- Dacă este prea scump să printezi lucruri, atunci poți vinde diferite tipuri de opere de artă la o licitație unde oamenii din comunitate vin să cumpere picturi, artei și obiecte făcute manual. La eveniment poți licita 10 piese și poți înscrie câteva la o tombolă.

Activitate: VINDE PUNGUTE CU BOMBOANE SAU FLORI

Instrucțiuni: Vinde flori sau punguțe cu bomboane sau dulciuri în timpul pauzelor. Elevii le pot trimite unui prieten - completează o mică felicitare atașată de flori sau dulciuri, iar cadoul va ajunge la prietenii lor în timpul orelor. Copiilor le place acest joc pentru că este un mod fain de a trimite o felicitare persoanei pe care o simpatizează sau de a face un prieten să se simtă special.

Grupul țintă: Elevi – Clasele 1- 12.

Timp: 1-2 săptămâni



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

5. AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE

Materiale necesare: Hârtie colorată, pixuri, bomboane, dulciuri sau flori de vândut, materiale despre ONG-ul pentru care se strâng fonduri

Sfaturi:

- Bomboanele sau dulciurile nu trebuie să fie scumpe. Puteți folosi și acadele sau orice alte obiecte mici, ideea din spatele evenimentului contează mai mult decât un “târg” economic.
- Activitatea poate merge foarte bine aproape de Valentine’s Day, Crăciun sau 8 martie.

Activitate: TAXĂ DE INTRARE

Instrucțiuni: Poți avea diferite activități precum un concert sau o piesă de teatru, poți ecraniza un film sau un bal. Pune o taxă de intrare, între 5 și 20 de lei, în funcție de activitate. Toți banii vor merge la organizație sau la școală.

Grupul țintă: Oricine, în funcție de activitate.

Timp: 1 zi plus timpul de repetiție, dacă elevii pregătesc un concert sau bal.

Materiale necesare: O sală în care să aibă loc activitatea. Materialele vor fi diverse - un televizor sau un ecran dacă se ecranizează un film, boxe/sistem de sunet dacă are loc un bal, materiale despre ONG-ul pentru care se strâng fonduri

Sfaturi:

- Asigură-te că îți promovezi evenimentul! Pune afișe în școală și în comunitate, ca oamenii să li se amintească de eveniment și să vină.
- Asigură-te că evenimentul este bine planuit, ca oamenii să mai vină și la următoarele evenimente. Asigură-te că ai muzică dacă e un bal, scaune dacă va fi un concert sau o ecranizare etc.
- Poți face această activitate împreună cu bake sale. Dacă vinzi gustări și răcoritoare în timpul activității, vei strânge mai mulți bani!
- O idee bună este să vinzi bilete înainte de eveniment, pentru a ști la câți oameni să te aștepți.



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

5. AJUTĂ LA STRÂNGEREA DE FONDURI PENTRU VICTIME ALE TRAFICULUI DE PERSOANE

Activitate: CARNAVAL

Instrucțiuni: Organizează câteva jocuri simple pentru a avea un mic carnaval în școală sau în mijlocul comunității (lacul cu rațe, sparge baloane..... fii creativ!) Ai câteva idei mai jos. Oamenii plătesc o sumă mică de bani pentru a participa la fiecare activitate, având șansa să câștige un premiu. Poți să obții o parte din premii prin donații.

Grupul țintă: Copii – funcționează bine cu copii de grădiniță sau în școala primară. Activitățile pot fi și pentru elevi mai mari sau adulți.

Timp: 1 zi sau mai mult

Materiale necesare: Materiale pentru jocuri (în funcție de jocuri), premii, materiale despre ONG-ul pentru care se strâng banii

Sfaturi:

- **Idei de jocuri:**

- **Lacul cu rațe** – Ai nevoie de o piscină mică cu apă, în care să stea rațe sau pești din plastic. Copiii trebuie să “pescuiască” cu o undiță sau trebuie să aleagă un pește/o rață. Peștii/rațele vor avea un număr sub ele, lucru care stabilește dacă au câștigat sau nu.
- **Sparge baloane**– Cumpără un balon umflat și sparge-l - înăuntru se află un bilețel pe care scrie dacă ai câștigat un premiu sau nu.
- **Aruncă săculeții** – Aruncă cu săculeți mici umpluți cu nisip înspre o țintă - de obicei este ceva din lemn, cu găuri în care să încapă săculeții.
- **Aruncă cercurile** – Aruncă cercuri mici pe sticle sau alte obiecte pentru a câștiga un premiu.
- **Doboară sticlele** – Aruncă cu mingea în sticle, conserve sau alte obiecte pentru a le doborî

Follow Up:

Arată abilitățile tale de a strânge fonduri! Asigură-te că faci poze la evenimentele de strângere de fonduri și că le împărtășești cu noi pe pagina noastră de Facebook! Nu uita să incluzi numele organizației pentru care ai strâns fonduri și suma strânsă. În ultimul rând, folosește următoarele hashtaguri: #luptatoripentruibertate #freedomfighters sau #suntunomliber



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

6. IMPLICĂ ȘCOALA/UNIVERSITATEA LA CARE STUDIEZI

De ce:

Implicarea școlii sau universității tale este un mod minunat de a crește nivelul de conștientizare cu privire la traficul de persoane. Deja ai un public/participanți într-un singur loc și este mai ușor să spui lumii despre evenimentul sau activitatea ta.

Activitate: PREDĂ O LECTIE

Instrucțiuni: eLiberare a făcut deja un plan de lecție și o prezentare pe care o putem împărtăși cu școli sau profesori gratuit. Îi poți spune unui profesor despre curriculumul nostru și să-l încurajezi să țină o lecție pe tema traficului de persoane în clasă. Dacă vrei, poți să te oferi voluntar să predai tu lecția. Doar asigură-te că vorbești cu profesorul și că luați deciziile împreună.

Timp: 1 săptămână sau mai mult pentru a te pregăti pentru planul de lecție

Materiale necesare:

- Poți găsi și descărca curriculumul nostru pe site-ul eliberare: <http://www.eliberare.com/resurse/>
- Un laptop de pe care să arăți prezentarea powerpoint
- Un proiector pentru a proiecta prezentarea pe un ecran mai mare
- Recomandăm să vorbești cu conducerea școlii pentru a face rost de aceste materiale
- O pânză albă sau un perete alb pe care să proiectezi prezentarea powerpoint

Pregătire

1. Devino familiar cu prezentarea și curriculumul
2. Arată-i profesorului materialele și sugerează-i să țină o lecție pe tema traficului de persoane în acest an școlar
 - Ai putea să organizezi acest lucru în timpul Săptămânii Altfel în Aprilie, sau de 18 Octombrie, Ziua Europeană împotriva Traficului de Persoane
3. Dacă profesorul are nevoie de ajutor, ajută-l.



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

6. IMPLICĂ ȘCOALA/UNIVERSITATEA LA CARE STUDIEZI

Activitate

În ziua prezentării curriculumului:

4. Asigură-te că ajungi în locul în care vei ține prezentarea cu cel puțin 30 de minute înainte ca elevii să ajungă, pentru a avea timp să aranjezi spațiul, să rearanjezi scaunele, dacă este necesar, să deschizi laptopul, proiectorul și să le conectezi și să te asiguri că toate detaliile tehnice sunt puse la punct.
5. Când elevii ajung, asigură-te că le zâmbești și că le urezi bun venit, ca să știe că ești bucuros că au putut veni - atitudinea ta va determina cât de confortabil se vor simți acolo.
6. Poți avea o listă în care elevii care participă la eveniment să-și lase datele de contact. În acest mod poți avea o listă de oameni pe care să-i inviți dacă vei mai face evenimente anti-trafic în viitor și care te pot ajuta dacă vrei să implementezi activitatea în altă parte.
7. Începe prezentarea ținând cont de pașii menționați în planul de lecție. Dacă vezi că publicul este mai interesat de un anumit aspect, ia-ți timp și răspunde la întrebări.
8. Invită oamenii să se implice! La sfârșitul prezentării, spune-le oamenilor ce pot face pentru a preveni traficul de persoane.
 - Poți face următoarele lucruri:
 - Gândește-te împreună cu publicul la lucruri pe care oamenii le pot face pentru a preveni traficul de persoane în comunitatea din care fac parte
 - Încurajează-i pe cei interesați să se înscrie la newsletterul Luptători pentru Libertate! Poți comanda gratuit carduri de înscriere Luptători pentru Libertate pe care le pot completa cu datele de contact. Acesta este un mod simplu de a-ți asigura posibili viitori voluntari și oameni care îți sprijină activitatea. De asemenea, arată-le linkul de pe care se pot înscrie: <http://www.eliberare.com/luptatori/> și explică-le despre resurse și moduri în care se pot implica.
 - Împarte-le pliante eLiberare
 - Încurajează-i să vorbească despre ce au învățat cu familia și prietenii și chiar să țină ei o ecranizare a unui documentar
 - Împarte acest Manual de Acțiuni cu ei pentru a le da mai multe idei!

Follow Up:

Mândrește-te cu evenimentul tău! Asigură-te că faci poze la evenimentul tău și că pui pozele pe pagina noastră de Facebook! Nu uita să incluzi și următoarele hashtaguri: #luptatoripentruibertate sau #freedomfighters sau #suntunomliber

Dacă elevii din public au sub 18 ani, asigură-te că ai aprobarea părinților de a le face poze. Dacă nu este posibil, roagă pe cineva să-ți facă o poză în timp ce ții prezentarea și trimite-ne-o pe aceea.



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

7. IMPLICĂ COMUNITATEA

De ce:

Implicarea întregii comunități este un mod sustenabil de a face o schimbare sau de a crește nivelul de conștientizare asupra traficului de persoane. Dacă implici reprezentanți dintre părinți, instituții locale publice, firme private, reprezentanți ai școlilor este mai ușor să faci o schimbare și să ai factorii importanți informați și la curent cu problema pe care vrei s-o abordezi.

Activitate: ORGANIZEAZĂ UN FESTIVAL COMUNITAR

Instrucțiuni: Un festival comunitar aduce oameni împreună într-un mod ușor, în special dacă vrei să continui să implementezi proiecte în comunitate și vrei ca oamenii să fie la curent cu planurile tale. Poți lucra împreună cu oameni pe care-i cunoști deja și care s-ar implica în festivalul comunitar (ex: școli, orfeline, părinții elevilor, meșteșugari, firme private). Invită persoane pe care nu le cunoști, dar care ai vrea să se implice în festival. Invită-i să contribuie într-un fel la festival (ex: să doneze o sumă mică pentru un anumit lucru care va avea loc la festival, să ajute la implementarea unei acțiuni sau unui eveniment specific care poate fi conectat de domeniul lor de activitate sau interes).

Asigură-te că aduci împreună reprezentanți din comunitate care au nevoie de proiectele tale sau de asistență din partea ta și reprezentanți pe care vrei să-i informezi în legătură cu acest lucru și că-i stimulezi să se implice alături de tine.

Timp: 1-2 luni, în funcție de cât de complex este evenimentul tău

Materiale necesare:

A. Pentru prezentarea despre traficul de persoane din cadrul evenimentului

- Poți găsi toate materialele din curriculum pe site-ul nostru: <http://www.eliberare.com/resurse/>. Crește nivelul de conștientizare asupra traficului de persoane în timpul festivalului printr-un discurs scurt sau o prezentare care conține informații despre traficul de persoane relevante pentru comunitate. Folosește materialul video inclus în prezentarea powerpoint. Explică ce pot face oamenii pentru a preveni traficul de persoane în propria comunitate..
- Un laptop pe care să afișezi prezentarea powerpoint
- Un proiector cu care să proiectezi prezentarea pe un ecran mai mare
- O pânză albă sau un perete alb pentru a proiecta prezentarea powerpoint
- pliante eLiberare despre traficul de persoane care pot fi comandate online, pe site-ul nostru: www.eliberare.com/resurse



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

7. IMPLICĂ COMUNITATEA

B. Pentru alte evenimente pe parcursul festivalului:

În funcție de activitățile pe care vrei să le organizezi, poți avea nevoie de diferite resurse:

Exemple de activități și resurse:

- Piesă de teatru [un spațiu în care să prezinți piesa, scaune, costume (opțional), actori voluntari (elevi, tineri), scenariu]
- Standuri pentru materialele anti-trafic (materiale care te ajută să organizezi standul: mese, scaune, cort (opțional), fișe de înscriere, materiale eLiberare, voluntari care să organizeze standul și care să vorbească cu oamenii despre traficul de persoane)
- Un concurs de alergat/maraton (un spațiu deschis în care să organizezi competiția, tricouri cu mesaj anti-trafic, medalii, premii, voluntari care să te ajute cu organizarea)
- Proiecte culturale mici pe care le prezintă diferiți actori ai comunității într-un spațiu organizat (sală de evenimente, parc, pădure, grădină, casa de cultură etc.): o scenă, sistem de sunet, scaune pentru public (dacă este nevoie), un moderator, voluntari care să te ajute cu organizarea)
- Mâncare și răcoritoare pentru orice tip de eveniment. Încearcă să faci un parteneriat cu o firmă de catering sau (de ce nu?) să implici familiile din comunitate, rugând fiecare familie să pregătească ceva.

Pregătire

1. Organizează o echipă de voluntari care te vor ajuta cu evenimentul și asigură-te că delegi sarcini în funcție de disponibilitate, interese și abilități.
2. Găsește un spațiu pentru eveniment (un spațiu deschis sau închis, în funcție de eveniment). Vorbește cu persoanele responsabile și rezervă spațiul pentru ziua în care planifici să faci evenimentul.
3. Vorbește cu persoanele/organizațiile/instituțiile/firmele ca care le dorești ca parteneri pentru eveniment și asigură-te că se implică și că sprijină festivalul.
4. Împarte festivalul în părți, în funcție de activitățile pe care le vei face. Asigură-te că ai o listă de materiale, voluntari și sarcini care trebuie rezolvate pentru a implementa activitatea.
5. Fă un calendar cu toate activitățile și datele limită la care trebuie să ai lucrurile gata pentru festival. Acest lucru ajută la urmărirea progresului proiectului.



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE

7. IMPLICĂ COMUNITATEA

Activitate

În ziua festivalului:

1. Asigură-te că ajungi la locația în care se ține evenimentul cu o oră-două înainte de începere pentru a avea timp să organizezi spațiul, echipa și să te asiguri că toate detaliile tehnice sunt puse la punct. Dacă evenimentul este unul complex, s-ar putea să fie nevoie să faci asta cu o zi înainte.
2. Pe măsură ce ajung oamenii, asigură-te că zâmbești și că le urezi bun venit, ca să știe că ești bucuros că au putut veni - atitudinea ta va determina cât de confortabil se vor simți acolo.
3. Poți avea o listă în care elevii care participă la eveniment să-și lase datele de contact. În acest mod poți avea o listă de oameni pe care să-i inviți dacă vei mai face evenimente anti-trafic în viitor și care te pot ajuta dacă vrei să implementezi activitatea în altă parte
4. Încurajează-i pe cei interesați să se înscrie la newsletterul Luptători pentru Libertate! Poți comanda gratuit carduri de înscriere Luptători pentru Libertate pe care le pot completa cu datele de contact. Acesta este un mod simplu de a-ți asigura posibili viitori voluntari și oameni care îți sprijină activitatea.
 - Arată-le linkul de pe care se pot înscrie <http://www.eliberare.com/luptatori/> și explică-le despre resurse și moduri în care se pot implica pe care le găsec pe site.
5. Verifică în mod regulat munca pe care echipa o face. Fii acolo dacă apar probleme și încurajează-i.
6. Implementează evenimentele împreună cu echipa ta (în funcție de activitățile specifice pe care ai decis să le faci și urmărind programul dezvoltat precedent)
7. Nu uita să inviți oamenii să se implice! Festivalul este un eveniment distractiv în care oamenii se întâlnesc să socializeze, dar asigură-te că înțeleg scopul festivalului - prevenirea traficului de persoane. Spune-le oamenilor ce pot face să prevină traficul de persoane (prin diferitele activități desfășurate).
8. Nu uita să evaluezi activitatea la sfârșit și să sărbătorești împreună cu echipa ta. Este important pentru oameni să sărbătorească pentru a se simți valoroși și pentru a simți că au făcut un pas important.

Follow Up:

Asigură-te că faci poze la evenimentul tău și că pui pozele pe pagina noastră de Facebook! Nu uita să incluzi și următoarele hashtaguri: #luptatoripentruibertate sau #freedomfighters sau #suntunomliber



OCTOMBRIE
ZIUA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA
TRAFICULUI DE PERSOANE